

EDN 报纸发布系统---V6.0 版

产品概述

EDN 报纸发布系统，由 JAVA 语言开发完成，基于 B/S 结构和 EDN 系统创建，它将现行互联网络应用功能与传统报纸媒体及大型数据库系统相结合，利用结构化、功能模块化及面向对象的设计思想，全方位、多角度、多功能地提供基于网络、媒体及数据中心模式的各项应用及功能扩展。

EDN 报纸发布系统适用于报纸网上发布，将报纸变为网络的、多媒体的形式，为读者展现读者更为生动的信息。本系统所发布的报纸，方便读者翻阅，后台数据库支持，也有利于将其作为资料进行储藏。



图 1 《海洋石油报》报纸首页

📌 系统特点

- 👉 **安全性高**：系统采用权限分级功能，按照功能和授权模式进行系统管理，综合采用加密通信协议、IP 限制、CA 认证等模式，最大限度降低受到外部攻击的概率。
- 👉 **兼容性好**：系统数据库结构，支持所有主流的操作系统、应用服务器和数据库，安装智能快捷，可以在免费的操作系统及管理系统上安装，便于报纸信息的整合。
- 👉 **功能强大**：可动态发布信息，建设网站，标准版配备有站内搜索、论坛、会员管理、网上调查、留言板、广告管理六大功能插件，满足各种报纸发布的大部分需求。
- 👉 **可扩展性**：系统基于 EDN 系统架构与 B/S 结构，由 JAVA 语言开发完成，保证了良好的升级性。同时提供业界标准接口和开发规范，可以自行开发功能插件，满足企业特定需求。
- 👉 **易学易用**：专门针对网站建设和内容编辑人员设计。操作界面清晰简洁，直观方便，即装即用。

📌 功能介绍

- 👉 **报纸发布**：将报纸与 FLASH、网页等技术相结合，报纸被作成动态翻页效果，将报纸文章按原样实现在网上。
- 👉 **信息检索功能**：系统内所有文章之间可设置关键字，用来做关联，用户可通过关键字进行标题或全文检索，检索结果自动排序。
- 👉 **往期回顾功能**：读者可以通过系统的“往期回顾”对往期报纸上的文章进行回顾，类似于信息检索。
- 👉 **信息反馈功能**：系统设置了读者发表评论的信息入口，读者可对文章进行留言，也可通过“回复创作者”与主办者联系。
- 👉 **打印功能**：报纸每一页设置了“打印”功能按钮，读者可点击打印该页。
- 👉 **权限控制**：系统具有权限控制功能，可区分注册会员、不同级别注册会员、游客的权限，从而控制系统对于不同用户的开放程度。
- 👉 **全方位统计功能**：可对该报纸的访问量做全方位的统计分析，包括文章关注度，

访问用户来源，分时段访问量。系统逐篇文章进行统计，分析结果全面。

➤ **广告管理功能**：可在线征广告和做广告，控制广告的显示时间，显示范围，显示位置，设定广告价格，对广告内容更新，广告管理权可授予用户。可统计广告的显示量、点击量。

➤ **其他标准插件**：本系统具备可扩展性，另外还有站内搜索、会员管理、论坛、网上调查、留言板、广告管理等标准插件，这些插件覆盖了多媒体期刊的基本功能。

❑ 价值体现

潜藏的商机：

对于当今的报纸的阅览者来说，传统意义上的纸版报纸已不能满足他们的要求，他们要求更加方便快捷的得到信息；而对于越来越多的网民群体，他们取得信息的手段大多依靠网络，而普通的纸版报纸对他们不具吸引力……

因此，由本系统创制并发布的网路电子版的报纸就可轻松解决这些问题，并且能有效地扩大报纸发行机构的影响力，扩大报纸本身的受众范围，毕竟，一本制作精良的电子刊物不仅能够使读者高效的了解到自己所需的信息，而且还会使读者享受到身心的愉悦。

对于多媒体报纸发布系统来说，通过系统的权限控制功能来绑定读者，比如我们给购买了普通报纸的读者指定一个身份，他利用此身份进入就可以对所有的内容进行查询，而一个新的读者想要阅读本报纸就需要进行会员注册或其它条件，才能看到报纸内容，这样就会非常简单的收集到大量的读者与客户信息，扩大了报纸的受众范围；再加上适当的广告策略的实施，可以使报纸在增加广告收入的同时，也让读者享受到了一些生活消费资讯，在无形之中增加了报纸的影响力。

丰厚的收益：

电子刊物要想由免费到赢利，除了要增加报纸的发行量以外，就是要想好电子刊物的赢利点：我们知道出版一份电子刊物，能给自己带来很多利益。比如，让你和读者之间产生信任，让你成为在该领域的专家，还可以让你和读者之间保持经常联系等等。那么到底如何利用电子刊物赚钱呢？下面介绍 10 种赚钱办法，敬请参考。

➤ **利用你给订阅者的联系信息，销售产品。**当有人订阅你的电子刊物时，同时也把

他的电子邮箱地址告诉你。你除了向他的邮箱里发送你的电子刊物以外，同时也可以把一些产品销售的信息告知他们。这样你会得到很高的反馈率。这要比你随意把你的信息发送到一些根本没订阅刊物的用户邮箱里，更加有效。

👉 **替别的公司发送产品信息，赚取佣金。**比如，你创办了一份“旅游”类的电子刊物。你可以和一些旅游公司做一些联系，替他们发送服务信息，当然这要收取一定的费用。很多电子刊物，尤其是一些发行量特别大的刊物，在给用户提供订阅的同时还提供一张表格，让他们选择接受哪些产品的信息。而你就可以替生产这些产品的公司发送他们的广告信息了。随着你的订阅用户越多，你赚钱的机会也就越多。

👉 **出售你的电子报纸广告空间。**你可以在你的电子刊物里面，专门留出放置网络广告的空间来，然后向企业销售你的广告空间。常用的广告费用计算方法是，每个订户每个月多少费用。你的订阅用户越多，你获得的广告费就越多。这是一种非常好的赚钱方式，在美国，这也是最常用的电子刊物赚钱模式。很多美国人创办的电子刊物，每个月光该项收入就能达到 10000 美元以上。

👉 **通过电子报纸，提供产品订购。**你不可能让每一种产品，都能吸引你的订户。他们也许有的喜欢图书，有的喜欢软件，也有的喜欢其他的产品。你可以利用电子刊物，为你的读者提供一些产品的优惠信息，如果他们喜欢，可以到你这里来订购。这样，你可以得到企业的一部分销售提成。这种赚钱办法，虽然没有销售广告空间固定，但是却有希望赚取更多的钱。不过，这种方法需要你有很多的合作伙伴，才能做到。

👉 **在你的报纸里提供产品介绍。**一般的电子刊物都有自己的一个主题，这样就会有产品或服务跟这个主题相关。在你编辑一份电子刊物的同时，顺便将该产品或服务写进去，把你的文章写成一篇软文性质的广告。这些产品或服务也可以是你自己的，也可以是别的公司的（当然要收取一定费用），读者在阅读文章的同时，也潜移默化地接受了这个产品。

👉 **实行“软营销”策略。**硬性的广告推广，也许会让很多用户反感。当然，在你的用户遇到麻烦，或者需要帮助的时候，你可以推荐一种产品来帮助他。这种方法也许更能得到用户的认可。当然，你的刊物里面篇幅有限，不能详尽说明，可以直接提供该产品或者服务的连接。

👉 **利用你的电子报纸进行市场调查。**很多公司每年都要花费大量的资金用于产品的市场调查，以保证在竞争中处于不败地位。这时候，你可以同他们联合进行市场调查。

公司设计好产品调查问卷之后，就可以利用你的邮件列表发送问卷。一般，公司会给完成问卷的用户以一定的奖励。同时，你也可以向公司那里要一部分费用。使用这种方法，那就需要你的订户正好能符合该公司的产品客户。

👉 **为企业提供产品测试。**很多企业在新产品上市之前，总是要先进行一次产品测试，以保证产品的质量让顾客满意。当然，这些产品基本上是赠送，也有收取象征性费用的。这种方法的优点是，能够一举三得。企业能完成他的测试，你可以获得一些费用，而订户有免费获得产品的使用，自然皆大欢喜。

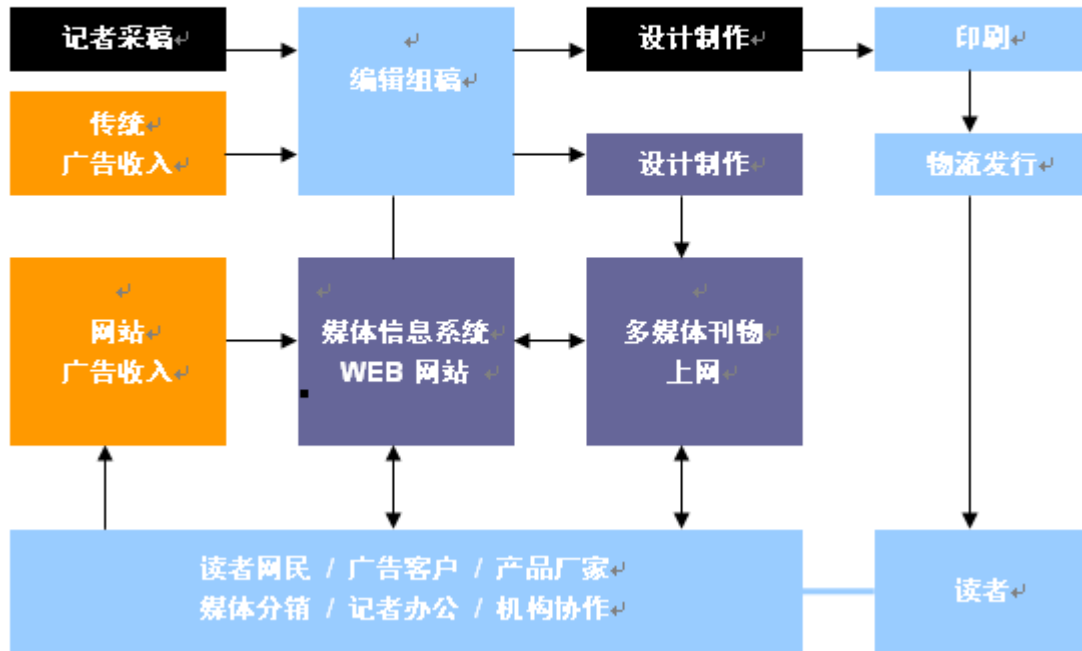
👉 **使用你的电子报纸进行交叉营销。**要知道，你想增加你电子刊物的发行量，本身也需要推广费用。这样，你可以与一些网站，或者非竞争类的其他电子刊物互换广告，进行交叉营销。所谓交叉网络营销，一般是指两个公司/网站之间开展联盟合作，通常以不同层次的网站合作为前提，比如网站交换广告、交换链接、内容共享、利用各自注册用户资料互为推广等等。达到资源互补，互惠互利。

👉 **利用你的电子报纸维持你的网站经营。**要知道网民最常使用的网络资源不是网站，而是电子邮箱。网民也许每次上网，不一定要去浏览网站，但是一定会收取他的邮箱。如果你在电子报纸里面，介绍你网站的最新信息和服务，这样会吸引你的订户重复登录你的网站，使他们成为你的网站的忠诚浏览者。

👉 **附：电子报纸效果演示：**<http://210.77.145.59/servlet/Node?Node=13591>

多媒体刊物增值流程

传统与多媒体刊物增值流程



配置部署

本系统为B/S模式,在配置部署上,除了支持一般的Windows操作系统外,还可支持Linux操作系统,使用MySQL数据库,在Tomcat服务器中运行。

□ 传统报刊报纸、电子版上网与网络多媒体报纸比较表

以一本 48 页的月刊报纸印刷发行 30000 册进行相关比较：

	比较项目	传统报纸		报纸报刊电子上网		多媒体报刊报纸	
		费用	说明	费用	说明	费用	说明
1	发行报纸商业目的		通过出版发行刊物，有偿（购买）或无偿（免费）供读者阅读，以此获得出版发行与广告收益。		通过内容上网，吸引读者，获得读者会员及达到相关商业目的，可有偿及无偿		通过出版发行刊物，有偿（购买）或无偿（免费）供读者阅读，以此获得读者出版发行量与广告收益。
2	编辑设计创意	9600	设计制作（CTP 制版）	无	文字图片处理普通方式上网	无	原版风格的设计制作及系统平台上网
3	出版印刷 5000 册	15000	印刷		基本无（部分上网制作费用）		基本无（部分上网制作费用）
	出版印刷 10000 册	25000					
	出版印刷 30000 册	63000					
	出版印刷 50000 册	95000					
	出版印刷 100000 册	190000					
4	邮局发行 5000 册成本	5000			无		无
	邮局发行 10000 册成本	10000					
	邮局发行 30000 册成本	30000					
	邮局发行 50000 册成本	50000					
	邮局发行 100000 册成本	100000					
5	出版物与质量		印刷品质量		非原出版物风格的文字内容，可打印输出。		保持与原版风格品质。可以较高质量打印输出，同时，有超越原版风格的内容扩展、多媒体音效与视觉创意表现。
6	读者交流与反馈		无		互动、反馈		互动、反馈
7	检索		无		内容标题全文模糊检索		内容标题全文模糊检索
8	文章内容分析		无		阅读统计、分析		阅读统计、分析
9	读者分析		无		用户统计、分类、分析		用户统计、分类、分析
10	调查		无		在线调查、投票、统计		在线调查、投票、统计



11	推广成本		高		极低（网站、Email、短彩信）		极低（网站、Email、短彩信）
12	出版物信息量		小（纸张版面限制）		较大（超越传统纸质媒介）		大（超越传统媒介多媒体扩展信息内容）
13	广告量		少（纸张版面限制）		较大（网页页面限制）		大（可多媒体扩展广告内容）

14	广告管理		传统版面收费，操作严格复杂		人工手动管理，成本高效率低，需IT专门人才配合，管理相当复杂。		广告发布系统管理，成本低高效率，无需专业IT人员。
15	商家广告投入费用		大（因受版面限制，费用高）		较高（而受技术平台管理限制，结构开发与人力本成本费用较高）		较低（专业技术与系统平台管理，费用低）
16	广告效果		传统		有限		广告发布系统管理，新鲜多样，并可根椐读者及分析，灵活定制广告发布。
17	投放广告量		受版面限制，少		一般		多
18	出版与信息时效性		差		好		好
19	管理成本		传统管理模式，高		需专业IT人员管理模式 较高		平台系统提供管理体系、通过系统平台的媒体ERP/CRM管理体系，无需专门管理人员参与。管理成本低
20	IT设备系统投入		无		高		高
21	IT运营维护成本		无		高		高
22	IT人力资源投入		无		需专业技术及运维人员，大		采用系统平台，小
23	IT版权安全性		无		一般		高
24	出版环节主要成本合计		高，并随发行订阅量增加而上升		一般		综合成本随订阅量增加而减小

注：ERP：Enterprise Resources Planning) 企业资源计划。

CRM：(Customer Relationship Management) 客户关系管理，在这里，可以理解为作者、出版商及代理商、读者管理。

相关邮局发行数据：报纸封装包装费 0.10 元/本；外地邮费：060 元/100g，增加部分：0.30 元/100g；本地：0.30 元/100g，增加部分：0.15 元/100g。

CTP 制版：数字直接制版印前方式。传统方式为出四色或六色胶片，打样后印刷，传统方式较 CTP 方式成本更高，目前中国大多采用传统方式。